



『SpringerOpen及BioMed Central 開放取用之使用競賽』 條款及細則

26 April 2013
BioMed Central/SpringerOpen

目的

Springer及BioMed Central 的開放取用之使用競賽獎項是為了提高館員同仁與科研人員對台灣開放取用出版模式的認知，鼓勵大家在開放取用環境中共同合作與交流學術研究。

因此，Springer Asia和BioMed Central很高興設立競賽獎項，答謝所有來自BioMed Central、Chemistry Central和SpringerOpen以開放取用出版的傑出科研成果，還特別表彰科研人員和機構或組織對台灣開放取用出版模式的長期支持。

獎項詳細資料

- 共三個獎項, 機構或組織佔一個獎項, 科研人員佔兩個獎項
- 機構獎項
 - 最高平均文章使用率
- 科研人員獎項
 - 在BioMed Central或Chemistry Central出版每日平均最高使用率的開放取用文章
 - 在SpringerOpen出版每日平均最高使用率的開放取用文章

機構獎項詳細資料

- 由2013年1月1日至9月30日止（以西元計算）於BioMed Central、Chemistry Central 和SpringerOpen旗下期刊所有已發表文章（只計算第一作者）的最高平均文章使用率的台灣機構將成為機構獎項得主。
- 得獎機構將會獲得價值GBP1,000的文章處理費（APC）優惠券，用作在BioMed Central、Chemistry Central和SpringerOpen期刊的出版費用。

機構獎項詳細資料 (續)

- 平均文章使用率 =
$$\frac{\text{機構出版的文章的總用量}}{\text{機構出版的文章總數}}$$
- 參賽機構必須是2013年度CONCERT的成員之一。

科研人員獎項詳細資料

- 兩個科研人員獎項將給予來自台灣的科研人員，其出版的文章在出版後的首三個月內（以西元計算）錄得每日平均最高使用率（只計算第一作者）。
- 其中一個獎項將給予 BioMed Central 或 Chemistry Central 旗下出版的作者；另外一個獎項將給予在 SpringerOpen 出版的作者。
- 每個獎項將獲得價值 **GBP1,700** 的文章處理費（APC）優惠券，用作在相應獎項旗下期刊的出版費用。

科研人員獎項詳細資料 (續)

- 每日平均最高使用率
文章出版後的首三個月內的總用量
文章出版後的首三個月內的總日數
- 參賽者的附屬機構必須是**2013年度CONCERT**的成員之一。

備註

- 是次競賽的參賽機構及參賽者的附屬機構必須是2013年度CONCERT的成員之一。
- 根據投稿時的IP認證作實，所有在台灣出版的論文（包括Review和Research文章）均符合競賽資格。
 - a) 所有由2013年1月1日至9月30日止（以西元計算）出版的論文，均符合機構競賽資格。
 - b) 所有由2013年1月1日至7月31日止（以西元計算）出版的論文，均符合科研人員競賽資格。
- 是次競賽中只接受第一作者參與，同時必須來自公認的學術，研究機構或醫院。

備註 (續)

- 是次競賽不涉及現金交易。文章處理費優惠券只應用於所有被接受出版的文章，經BioMed Central或Springer投稿系統中作抵扣用途。
- 得獎結果將於2013年11月初在台灣全國學術電子資訊資源共享聯盟(CONCERT)時宣布（和頒獎）。機構競賽獎項將在CONCERT時頒授給圖書館代表。
- 文章處理費優惠券不能兌換Springer或BioMed Central的任何服務或產品。

備註 (續)

- 文章處理費優惠券的有效限期至**2014年12月31日**止。任何未使用的文章處理費優惠券的部分或全部款項在**2014年12月31日**後將會被取消。
- 使用率包括HTML、pdf.和文章摘要的用量。
- 我們保留不事先通知閣下最終權利的情況下修訂本條款及條件之權利，以及暫停、終止或改變比賽獎品。
- **Springer Asia**和**BioMed Central**所有有關獎項事項的決定應是最終、具有約束力及不可推翻。

時間表

- **2013年4月26日**: 宣布競賽詳情
- **2013年7月31日**: 科研人員獎項出版的論文
收錄的最後期限
- **2013年9月30日**: 機構獎項出版的論文
收錄的最後期限
- **2013年11月初**: 宣布得獎結果和頒獎
- **2014年12月31日**: 文章處理費優惠券
使用的最後期限

查詢

如閣下有任何關於是次競賽之查詢，請通過電子郵件與我們聯繫

（電子郵箱地址為：asia@biomedcentral.com）